NÅ NYA KUNDER

FÅ MERA SYNLIGHET GENOM EXTERNA PLATTFORMAR

Interreg
Central Baltic

European Union
European Regional Development Fund

OM GUIDEN

Guiden introducerar bl.a. några av de vanligaste och mest använda plattformarna för försäljning och uthyrning av tjänster, logi, utrymmen och upplevelser. Guiden är sammansatt inom ramen för projektet Archipelago Business Development.

Centalt för plattformarna är bra bilder och upprätthållandet av informationen på sajterna. Vackra och visuellt tilltalande bilder ökar intresset för tjänsten eller produkten. Om du inte själv har möjlighet att ta tilltalande bilder så lönar det sig att anlita en yrkesfotograf. Det kan också ta tid att upprätthålla informationen på sajterna, här kan det också vara till nytta att anlita en yrkesmänniska.

Syftet med guiden är att presentera relevanta plattformar som kan erbjuda möjligheter till nya affärsmöjligheter för projektets företag.

Guiden är sammansatt av Matti Tarmio, anställd vid Åbo Akademi.
matti.tarmio@abo.fi

OM PROJEKTET

Projektet Archipelago Business Development vill skapa nya affärsmodeller och kunskapsutbyte i Åbolands, Ålands och Stockholms skärgård över nations- och generationsgränser. Samverkan mellan entreprenörer, nystartade företag och studerande kan skapa nya marknader, stärka områdets konkurrenskraft och möjliggöra tillväxt.

Projektet erbjuder punktinsatser eller längre utvecklingsprogram för företag i skärgårdsregionen. Exempel på detta är startup-kompetens, coaching-tekniker och innovativa modeller för affärsutveckling som stöder de deltagande företagen. Inom projektet erbjuds även hjälp med digitalisering, logistik, lönsamhet, marknadsföring, redovisning och rekrytering mm. Studerande på partnerhögskolorna deltar genom co-coaching, praktikperioder, projekt och examensarbeten.

Målet är att utveckla tio nya affärsmodeller genom diversifiering, säsongöverskridande lösningar eller samverkan över landsgränser. Projektet vill involvera minst 60 små eller medelstora företag och har som målsättning att fem nya startup-företag etableras.

Booking.com

Världens mest använda
bokningssajt

Booking.com
Booking.com är världens mest använda bokningstjänst, via Booking.com kan man boka logi, flyg eller hyrbilar. Företaget grundades år 1996 i Amsterdam, idag har Booking.com över 17 000 anställda och erbjuder logi i över 230 länder. Booking.com används främst för att hitta logi, varje dag bokas det över 1,5 miljoner övernattningar via tjänsten.

För inkvarteringsföretagare är Booking.com ett ytterst nyttigt verktyg och en tjänst som ökar synligheten, bokningarna och försäljningen. Anslut dig till ett nätverk med över 870 000 fastigheter.

Hur fungerar Booking.com?
Att ansluta sig till Booking.com är gratis. Då du lagt till relevant information, laddat upp bilder och uppdaterat betalningsinformation om inkvarteringen är ditt erbjudande synligt, sök- och bokbart på Booking.com. Då du ansluter dig till tjänsten syns ditt erbjudande inte endast på Booking.com:s egna bokningssidsa, utan företaget marknadsför även logi på sökmotorer och på över 12 000 samarbetspartners sajter.

Det är du som bestämmer när du erbjuder logi och till vilket pris. Alla bokningar som görs via Booking.com är omedelbara, dvs. du behöver inte bekräfta dem skilt. Efter vistelsen skickar tjänsten en feedback-blankett åt gästen, på så vis upprätthålls tjänstens interna klassificeringssystem.

Till skillnad från AirBnb är det du som fakturerar gästen, Booking.com fakturerar en kommission av dig månatligen. Kommissionen är till sin storlek 15% till 20% av helhetspriset, storleken beror på vilken servicenivå du önskar få av Booking.com.

Fyra steg för att komma igång
1. Lägg till information om boendet du erbjuder
2. Lägg till fotografier
3. Lägg till betalningsinformation
4. Skriv under Booking.com -avtalet (du får det i registreringsskedet)

Läs mera här: https://join.booking.com

airbnb

Lätt,snabb och modern

AirBnb
AirBnb har under en kort tid blivit en av världens största sidor för att boka boende i hela världen. I början var det främst privatpersoner som hyrde ut sina boenden åt privata resenärer, idag utnyttjas tjänsten även av logiföretag.

Vid sidan om traditionella bokningssajter söker allt fler resenärer idag boende via AirBnb. Främst används AirBnb för att hitta genuina och lokala logimöjligheter, boendeformer som inte traditionellt gått att boka via bokningstjänster.

Genom AirBnb kan du som inkvarteringsföretagare få mera synlighet, öka din försäljning och utveckla dina affärsmodeller mot ett modernt håll.

Hur fungerar AirBnb?
AirBnb fungerar som mellanhand mellan dig och resenären. Tjänsten sköter om transaktionerna på ett tryggt sätt och all kommunikation mellan dig och gästen sköts via tjänsten. Gäster debiteras före ankomst och värden får betalt efter incheckning (-3% i serviceavgift). Varje värd måste verifiera sig med en giltigt ID-handling, vilket minskar på risken att tjänsten används felaktigt.

Gästen kan via tjänsten söka logi på en viss ort eller leta logi genom en kartfunktion. Tjänsten visar tillgänglig logi under den angivna tidsperioden. Resenären kan filtrera logi enligt pris, enligt andra gästers utvärderingar, enligt typ av logi eller enligt tillgänglig utrustning.

Skapa din annons på AirBnb
Det är gratis och går snabbt att skapa en annons på AirBnb: beskriv ditt erbjudande (rum, lägenhet, hus, delat rum, tält mm.), hur många gäster du kan ta emot, ladda upp fotografier och beskriv boendets detaljer. Du bestämmer själv priset och kan genom en priskalender lägga olika nattpriser beroende på säsong och dylikt.

Värdgaranti
Ifall någon oväntad skada skulle ske är varje AirBnb-värd täckt till ett värde motsvarande 1 miljon dollar.

Läs mer här: https://www.airbnb.se/host/homes

yrkesfiske

lägga nät

klä en midsommarstång

plocka bär

kastspö

kajak

lär dig göra en fiskrätt

isfiske

baka kanelbullar

öltasting

mäta

hurdana upplevelser kan jag sälja?

frisbee golf

roddbåt

lär dig rensa

gör honung

rök din fisk

trailrunning

brygg din öl

plocka svamp

mat över öppen eld

ridning

snorkeltur

övernatta i ett träd

plocka örter

AirBnb Experiences
Till följd av resetrenden som betonar det lokala livet och unika upplevelser har AirBnb har under senaste åren börjat erbjuda lokala upplevelser vid sidan om inkvartering. Trenden är speciellt populär bland yngre generationer som väljer att planerar sin resa själv, man vill uppleva det lokala livet och man lämnar utrymme för överraskningar, man söker inte efter den perfekta och finslipade upplevelsen.

Läs mera om trenden här: http://www.visitfinland.fi/news/elamyksia-hauskaa-kuntoilua-ja-rentoutumista/

AirBnb fungerar således även som en plattform för upplevelser. Upplevelserna är aktiviteter ledda av lokala personer som delar med sig av någon kunskap, tradition, sin vardag eller dylikt. För en lokalperson är upplevelsen nödvändigtvis inte så häpnadsväckande, men många turister betalar mer än gärna för att komma med och lyfta nät, binda en krans, delta i jakt, klä midsommarstången, mm.

Skapa din annons på AirBnb Experiences
Att skapa en upplevelseannons på Airbnb följer långt samma mönster som att annonsera ett boende. Även som med boende är det du själv som prissätter upplevelsen och väljer hur många personer som kan delta samtidigt.

Läs mer om AirBnb Experiences här: https://www.airbnb.com/host/experiences

---

Doerz
Doerz är ett startupföretag från Åbo som upprätthåller en marknadsplats för upplevelser. Precis som i AirBnb Experiences är det du som erbjuder och prissätter de lokala upplevelserna.

Bekanta dig med Doerz här: https://www.doerz.com

Venuu

Venuu är en marknadslplats för uthyrning av lokaler. Till Venuu kan man lägga till lokaler som passar åt privat- eller företagsbruk, lokaler som t.ex. bastu-, mötes-, konferens- och festlokaler. Det är gratis att annonsera på Venuu, du behöver inte binda dig till månatliga betalningar. Så som AirBnb tar Venuu hand om transaktionerna och tar en kommission per uthyrd lokal.

Genom Venuu får dina utrymmen mera synlighet och du når nya kunder.
Läs mer om Venuu här: https://venuu.fi/sv

Google Maps

Google Maps är världens mest använda navigationsverktyg. Att ha sitt företag synligt på kartan ökar synligheten och kunderna hittar lättare fram.

Att lägga in sitt företag i Google Maps är enkelt.
1) Öppna Google Maps, se till att du är inloggad på Google
2) Zooma in på kartan där var du vill lägga in ditt företag
3) Högerklicka på stället där ditt företag eller tjänst är beläget, klicka sedan på "Add missing place"
4) Lägg till relevant information
5) Tryck "Submit"
För att verifiera ditt företag kommer Google att skicka ett brev till din företagsadress med en verifieringskod och verifieringsinstruktioner.

TripAdvisor

TripAdvisor är världens mest använda resesida och används månatligen av miljontals resenärer som söker efter och planerar sina resor. Alla boenden, sevärdheter, upplevelser och restauranger kan registreras gratis på tjänsten.

Genom att synas på TripAdvisor ökar du företagets synlighet mot en bred och kvalificerad publik och får tillgång till många gratis marknadsförings- och försäljningsverktyg.

Registrera ditt företag

Det finns två olika sätt att registrera sitt företag på tjänsten. En representant från företaget kan registrera ett objekt, eller så kan en TripAdvisor-användare registrera ett nytt objekt genom att skriva ett omdöme om verksamheten.

Här kan du bekanta dig med instruktionerna för att komma igång med TripAdvisor: https://www.tripadvisor.se/TripAdvisorInsights/getstarted

WWOOF
World Wide Opportunties of Organic Farming är en internationell organisation med syfte att föra ihop volontärer och ekologiska / ekologiskt hållbara gårdar. WWOOF framhäver kulturella och bildande upplevelser med tillit som grund. Alla volontärer arbetar gratis och hjälper att bygga en hållbar och global gemenskap. Organisationen är ett nätverk med gårdar i över 100 länder.

WWOOFs syfte
Syftet med WOOF är att ge intresserade möjlighet att få praktisk erfarenhet av ekologisk odling och livet på landsbygden, samtidigt som värdgården erbjuder mat och husrum i utbyte mot arbete. Att woofa är också en möjlighet att lära känna nya kulturer och människor, via den internationella hemsidan kan man leta sig fram till gårdar runtom i världen.

Hurdant arbete kan volontärerna göra?
Arbetet är ideellt och volontärerna hjälper till med dagliga arbetsuppgifter som t.ex. skörd, sådd, trädgårdsarbete, plantering, vattning, skogsarbete, snickeri, byggande, djurskötsel, mjölkning, förädling av gårdens produkter m.m. Arbetsuppgifterna är givetvis beroende bl.a. på gårdens inriktning och årstid.

Lägg upp din gård på WWOOF
Det är mycket lätt att lägga upp sin gård på WWOOF. Anslut dig först till din nationella WWOOF-organisation, WWOOF Independents i Finland eller WWOOF Sweden i Sverige. Gör sedan en värdprofil, beskriv din gård, din verksamhet och vad du förväntar dig av volontärerna. Sedan är det bara att vänta på att bli kontaktad!

Läs mera om WWOOF här: http://wwoof.net

Nå nya kundgrupper med Pinterest

Pinterest är en social nätverkstjänst var användare kan ladda upp, organisera och dela med sig bilder på digitala anslagstavlor. Pinterest går således ut på att följa specifika anslagstavlor och teman. Pinterest används speciellt mycket då man planerar införskaffningar, resor, design och inredning. På Pinterest söker användarna speciellt inspiration och idéer. Kanske ett sätt för dig att nå nya kunder?

Har du koll på dessa populära bokningssidor?

Trivago
Momondo
Hotels.com
HotelsCombined
Nettimökki
Tori
Lomarengas
Blocket